



## Synthèse de l'instruction de la programmation par le conseil citoyen (1 et 15 Février 2017)

N°	PORTEURS	TITRE DU PROJET	Contenu de l'action	Avis conseil citoyen (+date de l'avis)
1	Compagnons Bâtisseurs	<b>Auto-Réhabilitation Accompagnée (ARA)</b>	Les compagnons bâtisseurs proposent des chantiers d'auto-réhabilitation accompagnée à destination du parc privé du cœur de Lorient. Prévus de <b>3 chantiers d'ARA</b> . L'action prévoit <b>2 animations collectives</b> : bricolage et technique (précarité énergétique), gratuits et ouvert à tous.	01-02-17 Favorable mais avis réservé sur le nombre d'ateliers et de chantiers. Les membres s'interrogent sur l'identification des personnes. Comment l'association va s'y prendre pour s'implanter à Lorient (embauche d'un salarié spécifiquement pour Lorient)? Interrogations sur le type de travaux éligibles ? L'action vient-elle réaliser les travaux qui incombent aux propriétaires. ? James Guérin apporte une réponse via l'action qui est en cours sur Valence. Certains jugent que ce ne sont pas les vrais moyens qui sont mis à disposition mais que l'action répond à beaucoup d'objectifs dont celui de responsabiliser les gens. Le budget est jugé important au regard du faible nombre de chantiers et d'ateliers.
2	Ville de LORIENT	<b>OPERATION VOLETS</b>	Le projet vise la mise en peinture des volets du secteur de la <b>place de l'église</b> de Lorient lors d'un événement type chantier participatif sur l'espace public et réalisé directement par les habitants de Lorient. La mobilisation en amont du projet s'inscrit dans une démarche globale de mise en valeur du centre ancien en sensibilisant les habitants et usagers au patrimoine et à l'architecture et dans le cadre du groupe de travail centre ville porté par le service urbanisme Le projet s'inscrit prioritairement dans une démarche éco-responsable par l'utilisation de peintures naturelles et dont les teintes sont reconnues par les architectes des bâtiments de France dans le respect de la ZPPAUP. Le projet est aussi bien destiné aux locataires qu'aux propriétaires (bailleurs ou occupants) par son faible coût de revient.	15-02-17 Avis Favorable Projet intéressant Le temps de deux week-ends semble court Attention le projet nécessite une forte mobilisation, pose des questions de sécurité (non évoquées) Le projet doit trouver des relais locaux : les commerçants, les entreprises locales, sponsoring (sans rentrer en concurrence), La pérennisation de l'action sur d'autres secteurs Les membres du conseil seraient prêts à participer à cette action.
3	LET'S CO	<b>RE-ENCHANTER LE CENTRE VILLE DE LORIENT</b>	La démarche de Let's co consiste au travers l'animation d'une communauté physique à réfléchir collectivement avec les habitants et acteurs locaux à la dynamisation et la réappropriation du "cœur de Lorient". Les objectifs pour 2017 : identifier un porteur et un local à réactiver, mise en valeur de deux vitrines, structurer un collectif. Le projet vise à faire émerger les besoins des habitants et acteurs locaux et d'accompagner l'émergence d'initiatives économiques (traditionnelles ou non) ou d'initiatives habitantes. Phase 1: co-construction d'une culture commune Phase 2: modélisation des projets (accompagnements de projets) Phase 3: ouverture 1er commerce participatif (perspectives 2018) <b>9 mois pour une trentaine de jours d'intervention</b>	<b>01-02-17</b> Ensemble lourd, Le conseil est favorable sur le principe. « Oui, mettre de la vie dans la ville ». Le projet semble insuffisamment travaillé : - quelle réflexion sur le foncier de la commune ? - Réflexion d'ensemble sur le centre à mener en amont - Quelle volonté et implication de la ville. Le projet ne pourra pas marcher sans. - Quelles relations avec les autres acteurs de la commune, ex ACAIL ? Avis partagé sur ce projet Un débat s'amorce sur la compétence économique. Le conseil citoyen souhaite connaître le positionnement de la CCVD sur ce projet.  <b>15-02-17</b> Méthodologie très générale, trop de participative Oui sur la nécessité de travailler sur l'activité en centre ancien. Questionnement sur la forme ? Propose cependant des livrables concrets : recensement, étude des besoins, négociation propriétaire. Cette étude ne vient-elle pas en amont d'autres études, exemple étude stationnement, Interrogations sur les expériences du porteur et expériences similaires Quelle pérennisation dans le temps ? Doute quant à l'aspect fédérateur/implication citoyenne ? Quelles formes de mobilisation. Interrogation sur la place de l'outil numérique dans la démarche ? Adapté à Lorient (trop d'internet)? Un projet de ce type ne doit-il pas faire l'objet d'un appel d'offre ?
4	TRAIN THEATRE	<b>Résidence de (co)création artistique au Cœur de Lorient</b>	Le Train Théâtre propose un projet de résidence artistique sur la commune de Lorient. Dans une <b>1ère phase "rencontres, entretiens et constitution d'un noyau de participants"</b> , l'artiste ira à la rencontre des habitants s'ancrer sur le territoire, rencontrer les acteurs. Dans une <b>2nd phase "mise en oeuvre"</b> l'artiste propose plusieurs axes de création: concerts "hors les murs", "circulations inédites", "cartographie géo-poétique", investissement d'un rez-de-chaussée. Recrutement d'un volontaire en service civique envisagé. 72 jours de présence pour l'artiste (8 jours par mois de mars à décembre) + 12 jours de présence du graphiste. 3632 € demandé à la commune pour frais d'hébergement et nourriture au foyer logement.	01-02-17 Avis très favorable Une participante pointe qu'il n'y a pas de volet culturel dans le contrat de ville. Quelle place de la culture dans le contrat de ville ? La culture permet de travailler beaucoup de thématiques de manière transversale et s'adresse à tous les publics. Cela peut permettre de faire sortir les gens, de créer des animations dans la rue. Surprise quant à la découverte du budget (de manière générale, les budgets ont été systématiquement réinterrogés).
5	Radio Saint-Féréol	<b>Une radio pour raconter la ville</b>	Etape 1: "balade sonore". Un groupe d'habitants, incluant notamment des jeunes, est formé à la prise de son et au montage. Ils vont à la rencontre des lorientais de conditions et d'âges divers pour faire parler des lieux. Le résultat monté par RSF fait l'objet d'un parcours audio-numérique dans la ville et d'une séance d'écoute collective. Etape 2: "RSF s'invite chez vous". déploiement d'un studio mobile pour l'animation d'une émission en direct et en public sur un sujet touchant le cadre de vie Etape 3: "Radio cœur de Lorient d'un jour". les habitants animent directement plusieurs émissions sur plusieurs thématiques. Ils sont encadrés et formés en amont par radio SF. Etape 4: "web radio cœur de Lorient". accompagnement d'habitants dans la création d'une web radio locale avec l'objectif d'acquiescer peu à peu l'autonomie nécessaire.	01-02-17 Non prioritaire mais intéressant, ne répond pas à un besoin précis. Bon relais audio, très utile comme canal de communication. Pour le conseil citoyen, c'est un projet qui peut être complémentaire aux autres actions pour mettre de la visibilité. Peut apporter de la culture, de l'événement et peut permettre d'aborder tout type de sujet. Le conseil citoyen s'interroge sur la portée de Radio Saint-Féréol sur Lorient (qui l'écoute ?). Ils jugent qu'il sera difficile de connaître l'impact en termes de publics touchés. Néanmoins permet de parler de Lorient et faire venir des gens. L'action devrait davantage s'orienter sur des interventions ponctuelles. Le conseil citoyen juge que l'action est moins bénéfique aux habitants du quartier prioritaire que l'action du Train Théâtre.

6	FOL 26	<b>Citoyenneté et laïcité</b>	l'action se déroulera en quatre temps: - l'animation de l'exposition quizz "Ma France Parlons en" avec temps d'échanges - Un cycle de <b>3 rencontres</b> sous forme de café de parents/de citoyens sur le thème du bien vivre ensemble et de la laïcité, Prise de contact avec les écoles.	01-02-17 Projet en lien avec un sujet d'actualité. Demande de précisions quant aux publics cibles (quels parents) ? Comment faire pour que l'action ne touche pas seulement des gens convaincus par la thématique ? Comment on provoque la rencontre, de qui vient la demande ? Le conseil citoyen pointe que l'action ne prend pas appui sur les associations locales. Méthodologie floue. L'idée est bonne mais à travailler
7	CIDFF	<b>Parentalité</b>	4 ateliers collectifs sur des thématiques choisies + 4 demi-journée d'espace d'écoute et d'accompagnement individuel à la suite des ateliers collectifs afin de garantir la dynamique mise en place. L'action insiste sur un travail partenarial avec les acteurs locaux notamment le réseau parnetalité mis en place par la CCVD.	15-02-17 Doublon avec les actions de la CCVD? Touche les femmes/familles mais rayonne sur l'entourage et rejoint plusieurs objectifs du contrat de Ville. Interrogation sur la mobilisation des publics qui en ont vraiment besoin. Scepticisme de certains membres.
8	CIDFF	<b>Accès aux droits, information juridique et accompagnement des femmes victimes de violences</b>	organisation de 16 permanence sur 2017, soit 2 par mois à partir d'Avril. Permanence d'accès aux droits, information juridique et service d'accompagnement des victimes de violences. Inscription de l'action en complémentarité des autres actions du CIDFF sur le territoire et partenariat avec les acteurs du territoire.	01-02-17 Favorable. Interrogation sur les canaux de communication pour la fréquentation des permanences. Deux canaux identifiés : le bouche-à-oreille et les partenaires sociaux. Pourquoi ces permanences ne sont pas déjà en place ? Incompréhension du conseil citoyen. D'où interrogation du conseil citoyen sur le financement de l'action dans le contrat de ville, alors que relève pour eux davantage du droit commun. Interrogation sur la suppression des permanences du CIDFF et de la MIFE à Lorient et environ. Discussion sur les principes des financements du contrat de ville. Argument très juste du conseil citoyen. Explication que les crédits spécifiques permettent d'expérimenter, répondre à un besoin du territoire immédiat. Permettent également d'interroger les partenaires quant à la nécessité de l'action et quant à sa pérennisation dans le droit commun.
9	Court-circuit	<b>Mangeons bien, mangeons sain, Mangeons local</b>	1) Animations régulières, pédagogiques, mobilisatrices auprès d'un public intergénérationnel pour créer du lien et renforcer le vivre-ensemble autour de l'alimentation et la cuisine (thématiques : santé/nutrition/équilibre alimentaire, choix des produits, découverte de l'agriculture de proximité, saisonnalité, gaspillage, goût). Ces actions se feront sur l'espace public. 2) Créer et faire vivre un petit groupe 'alimentation' qui pourra jouer un rôle d'ambassadeur auprès de l'ensemble des habitants. 3) Co-construction et organisation d'actions avec les autres acteurs locaux (par ex. santé, associations, Ville de Lorient, Régie Municipale, parentalité, éducation, agriculteurs/magasin de producteurs, jardins partagés). 4) Informer et mobiliser les habitants et les acteurs institutionnels autour des multiples enjeux des circuits courts (en développant et facilitant l'accès pour tous aux services existants). <b>80 jours sur 12 mois</b>	01-02-17 Avis favorable, Plusieurs membres du conseil citoyen ont pu participer aux actions de court-circuit et ont ainsi appuyé la pertinence de l'action. Acteur bien implanté, reconnu d' « utilité publique », permet de travailler sur beaucoup de thématiques et en partenariat au niveau local. Apporte des réponses simples sur l'alimentation Action très favorable, à pérenniser.
10	Service de prévention	<b>Jeunes citoyens Mobiles</b>	Pour les jeunes en rupture et sans mobilité, partenariat avec des associations locales (Resto du Coeur, office du tourisme, don du sang, épicerie sociale, amical laïque...); les jeunes travaillent dans une de ces structures pendant 25 heures et en échange ils obtiennent une aide de 250 € versée directement à une autoécole pour le permis de conduire (code de la route).	15-02-17 Renouvellement! Complémentarité avec action de la CCVD, le projet valorise la démarche d'insertion. Les membres présents s'interrogent sur la participation des jeunes femmes.
11	Service de prévention	<b>Déclic Vercors</b>	Le service de prévention souhaite accompagner <b>4 jeunes suivi par le service</b> dans un projet de séjour. Cette action s'articule sur 3 temps: l'avant séjour - le séjour - l'après séjour. <b>Avant le séjour</b> : préparer l'action avec les jeunes (implication), recherche de sponsor/action d'autofinancement, préparation physique, recherche de matériel. <b>Le séjour</b> 5/6 jours: permettre au jeune de sortir de leur environnement quotidien au travers les supports randonnées, parapente, chantier solidarité. <b>l'après séjour</b> : suivis individuels renforcés pour aider le jeune à construire son projet après le retour du séjour/ Restitution des temps forts sous forme de photos ou de films. Mobilisation des 2 éducatrices de prévention.	etudié par M. Simonet Budget semble raisonnable et adapté aux objectifs Pertinence de la continuité des actions d'insertion auprès des personnes identifiées public de 4 personnes seulement - mais bénéfiques attendus pour le quartier /ville/familles de ces personnes envisager des actions/rencontres avec des lorientais, par exemple pour la recherche de sponsor et la restitution Ne pas oublier de pérenniser les autres actions de la prévention spécialisée, fragile aussi.
12	Régie socio-culturelle	<b>Alphabétisation</b>	L'association du Réseau d'Echanges Réciproque de Savoirs et de créations collectives (RERS) assure avec un groupe de bénévoles des cours d'alphabétisation hebdomadaires. Cette action touche un groupe de 25 adultes, principalement des femmes, domiciliées à la Maladière ou dans le centre-ville de Lorient. Les bénévoles ont fait part de leurs difficultés face à la formation spécifique d'adultes et souhaitent bénéficier de l'intervention d'un formateur. Le groupe a formalisé une demande à des organismes.	15-02-17 Avis favorable Répond à un réel besoin de pérenniser le collectif et l'action Action qui rayonne au-delà des simples participants, touche les familles, les enfants. Le conseil citoyen questionne la mobilisation des publics, difficulté à franchir le pas. Accompagnement par la régie socio-culturelle gage de cohérence. Questionnement pour accueillir plus de bénéficiaires et toucher les publics potentiels.
13	Ville de LORIENT	<b>Fond de participation des Habitants</b>	L'action consiste en la création d'un fond de participation des habitants (FPH) abondé par les différents partenaires du contrat de ville. Ce fond permettra de financer des projets portés directement par des habitants ou des associations lorientaises sur des projets en faveur du périmètre du contrat de ville et sa population. Un comité de pilotage sera mis en place pour l'octroi des aides. Ce comité est organisé par le conseil citoyen dans le cadre de ses missions et ouvert à l'ensemble des habitants et associations locales. Ce comité sera composé des représentants du conseil citoyen, d'un élu lorientais et d'associations lorientaises. Un règlement sera élaboré afin de préciser les publics, les projets éligibles, les conditions d'attribution de l'aides, la gestion, la composition du comité d'attribution, les modalités d'études et de délibérations. Les partenaires du contrat de ville seront particulièrement attentifs au soutien d'actions de sensibilisation et de mobilisation pour l'amélioration du cadre de vie (propreté, tri, lien social...)	01-02-17 Favorable, Interrogation sur l'existence dispositif similaire sur d'autres QPV (quartier politique de la Ville) et sur leur portage. Le portage est souvent via un centre social. Importance d'un accompagnement humain, d'un relais. Attention ce fond ne doit pas être pris comme une subvention aux associations, existante, même si en baisse Le projet peut marcher à condition qu'il ait une mobilisation et une communication forte. Une attention devra être portée à la variété des projets. Idée de ne pas financer toujours les mêmes (porteurs et projets) Interrogation sur l'hypothèse de non utilisation du fond en fin d'année.